Panduan Ekstensi Intipi

Oct 29, 2026 · @Achmad Arif

Sekilas

Intipi (sebelumnya bernama Riset Shopee) adalah ekstensi Chrome/Edge buatan Cak Arip (cakarip.blog) untuk riset pasar di shopee.co.id. Ekstensi ini membaca data yang sudah dimuat halaman Shopee saat Anda browsing, lalu menampilkannya sebagai angka, tabel, dan grafik. Untuk menghitung laba, HPP bisa diisi manual atau diambil dari Toko POS (opsional).

Data muncul di tiga tempat:

Tempat	Isi
Langsung di halaman Shopee	Strip ringkasan di atas hasil pencarian, blok data di bawah tiap kartu produk (pita ringkas di produk rekomendasi), blok analisis di halaman produk
Panel Intipi (tombol hijau di kanan bawah)	Tab Pasar, Analisis, Produk, Trending, Affiliate, dan Pantau dengan rincian, tabel, kalkulator, dan ekspor CSV
Halaman Pengaturan (ikon ⚙ di panel, atau klik kanan ikon ekstensi › Opsi)	HPP manual, koneksi Toko POS (opsional), toko saya, biaya Shopee, gaya tampilan, data kata kunci iklan, riwayat

Versi panduan ini: ekstensi v0.5.0, pembaruan 29 Oktober 2026 (fitur affiliator, tab Trending, HPP manual, perkiraan porsi varian dari ulasan, pita ringkas di produk rekomendasi).

Memasang & memperbarui

Ekstensi dipasang tanpa Chrome Web Store. Ekstrak dulu file `intipi-v0.5.0.zip` ke folder yang tidak akan dipindah atau dihapus (misalnya `Dokumen\Intipi`); hasilnya folder `intipi` berisi `manifest.json`. Chrome membaca ekstensi langsung dari folder itu.

1. Buka `chrome://extensions` (Edge: `edge://extensions`).
2. Aktifkan **Mode pengembang** di kanan atas.

3. Klik **Muat yang belum dikemas** (Load unpacked), lalu pilih folder `intipi` hasil ekstrak (folder yang berisi `manifest.json`).
4. Halaman Pengaturan terbuka otomatis. Lanjutkan ke bagian Pengaturan awal.
5. Sematkan ikon ekstensi (ikon puzzle › pin) supaya mudah dibuka.

Memperbarui ke versi baru: ekstrak zip versi baru dan timpa isi folder `intipi` yang lama (atau ekstrak ke folder yang sama), lalu klik tombol ↻ (Muat ulang) pada kartu ekstensi di `chrome://extensions` dan muat ulang (F5) tab Shopee yang sedang terbuka. Data Anda (riwayat, pantauan, HPP, pengaturan) tetap tersimpan selama ekstensi tidak dihapus dari Chrome.

Membangun ulang dari kode (untuk pengembang): `npm install`, lalu `npm run build`. Uji unit dengan `npm test`.

Pengaturan awal

Cukup diisi sekali; semua setelan tersimpan di browser. Toko POS **opsional**: kalau belum memakainya, lewati dua baris pertama dan isi HPP manual (lihat *Mengisi HPP* di bagian Tab Produk).

Setelan	Isi	Gunanya
Alamat Toko POS	`http://IP-SERVER:8080` (di komputer server: `http://localhost:8080`)	Mengambil HPP item untuk kalkulator laba
User & password Toko POS	User dengan hak lihat item, mis. user khusus riset	Login sekali; password tidak disimpan, ekstensi meminta izin akses ke alamat itu
Biaya Shopee	Admin %, program Gratis Ongkir/Promo XTRA %, biaya per pesanan, biaya kemasan, target laba %	Bawaan kalkulator; cek tarif terbaru di Seller Centre
Tampilkan tombol Intipi	Centang	Menampilkan panel Intipi di Shopee
Tampilkan data langsung di halaman	Centang	Strip ringkasan, blok kartu, blok halaman produk
Gaya tampilan	*Blok data lengkap* (bawaan) atau *Label ringkas*	Blok di bawah kartu, atau label kecil di atas gambar

Setelan	Isi	Gunanya
Riwayat otomatis	Centang	Mencatat harga, terjual, stok tiap produk yang terbaca, sekali sehari
Nama atau ID toko saya	Nama toko Anda atau ID toko (angka)	Menandai dan mencatat posisi produk Anda di hasil pencarian

Status koneksi Toko POS terlihat di popup ikon ekstensi: "Terhubung ke Toko POS sebagai …".

Di halaman Shopee

Cari kata kunci di Shopee, lalu scroll hasilnya: data bertambah otomatis setiap kali Shopee memuat produk baru. Membuka halaman 2, 3, dan seterusnya menambah data ke riset yang sama. Kata kunci baru memulai riset baru.

Strip ringkasan pasar

Muncul di atas hasil pencarian (juga di halaman toko dan kategori) setelah minimal 3 produk terbaca. Isinya terjual 30 hari, estimasi omzet 30 hari, harga median, rentang harga, tren pasar, porsi 10 teratas, jumlah produk iklan, umur listing rata-rata, dan kata yang paling sering dipakai di judul produk laris.

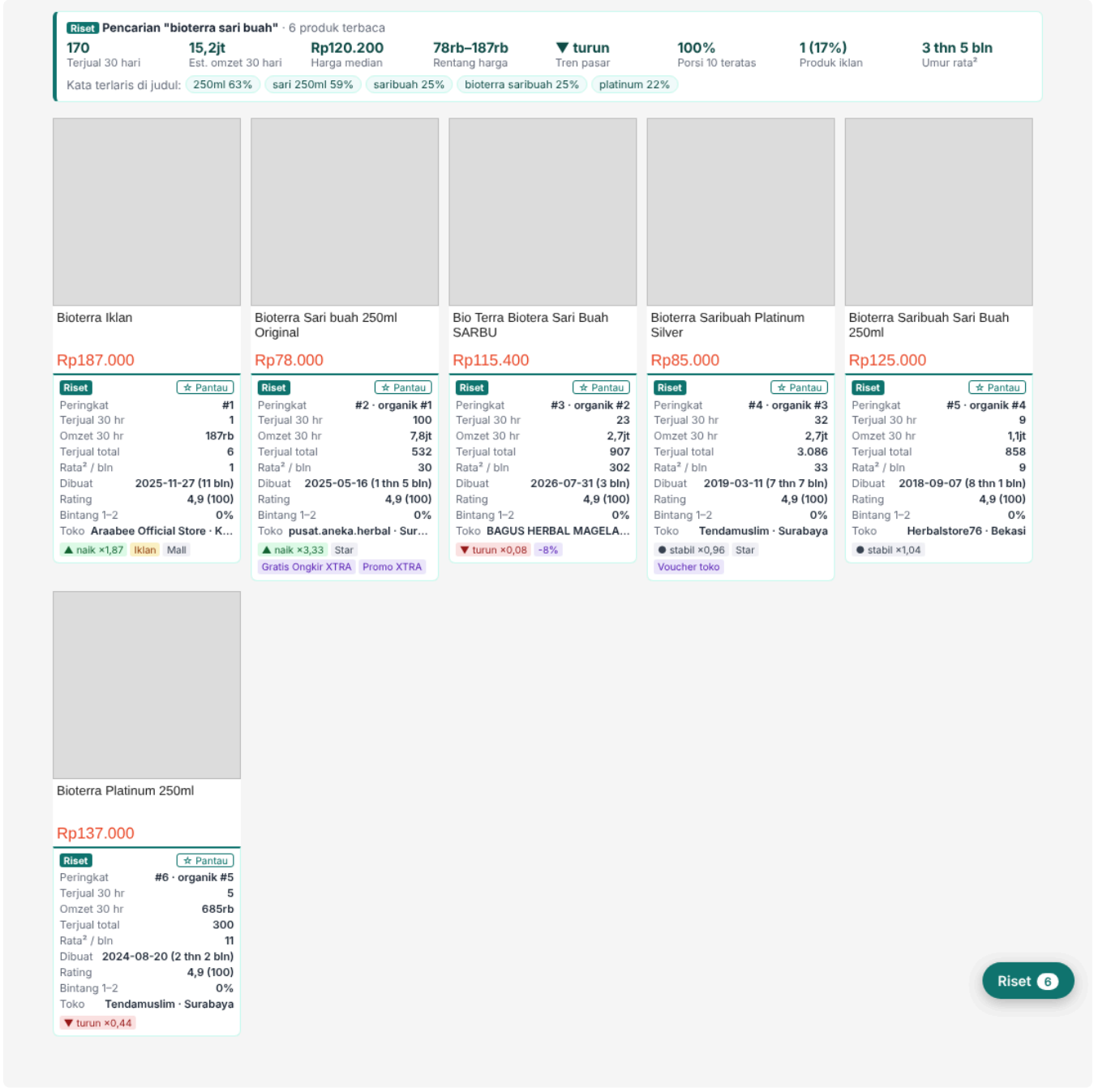
Blok data di bawah tiap kartu produk

Muncul di hasil pencarian dan halaman toko. Untuk produk rekomendasi di halaman produk, lihat bagian berikutnya.

Baris	Arti
Peringkat	Posisi produk di urutan yang sedang dipakai (#4 · organik #3 = urutan ke-4, ke-3 bila iklan tidak dihitung)
Terjual 30 hr / Omzet 30 hr	Penjualan dan perkiraan omzet sebulan terakhir
Terjual total / Rata² per bln	Penjualan sepanjang umur listing dan rata-rata per bulannya
Dibuat	Tanggal listing dibuat dan umurnya
Rating / Bintang 1–2	Rating, jumlah ulasan, dan porsi ulasan buruk

Baris	Arti
Stok, Toko	Stok (bila dimuat Shopee), nama toko dan kota
Label	Tren (▲ naik / ● stabil / ▼ turun / ★ baru), Iklan, Mall/Star, diskon, Gratis Ongkir XTRA, Promo XTRA, Voucher toko

Tombol ☆ **Pantau** di blok memasukkan produk ke tab Pantau. Bila Shopee tidak mengirim data produk itu (sering terjadi di produk terkait), blok hanya berisi "Total …" dari teks terjual yang tampil di kartu.



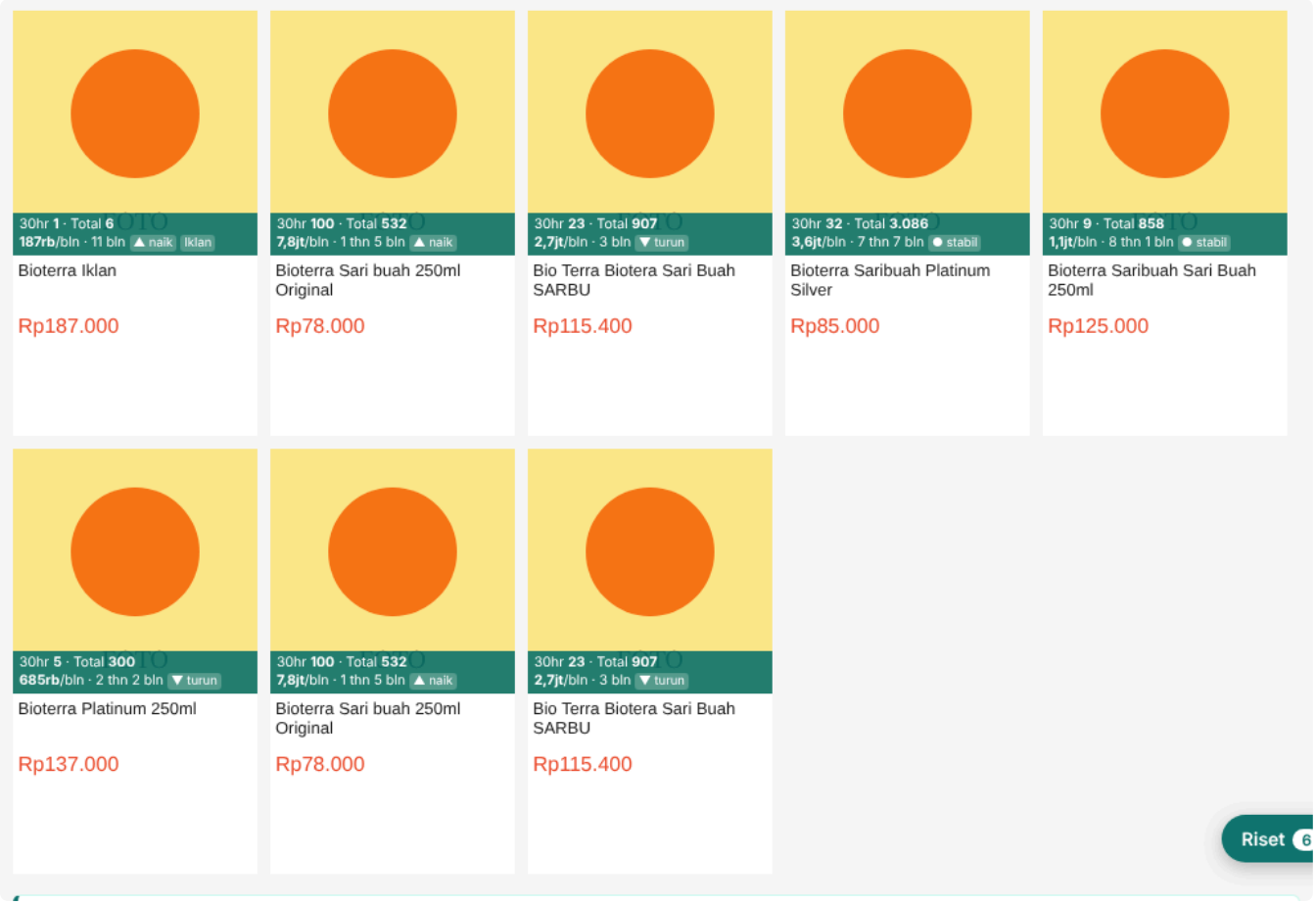
Produk rekomendasi ("Kamu Mungkin Juga Suka")

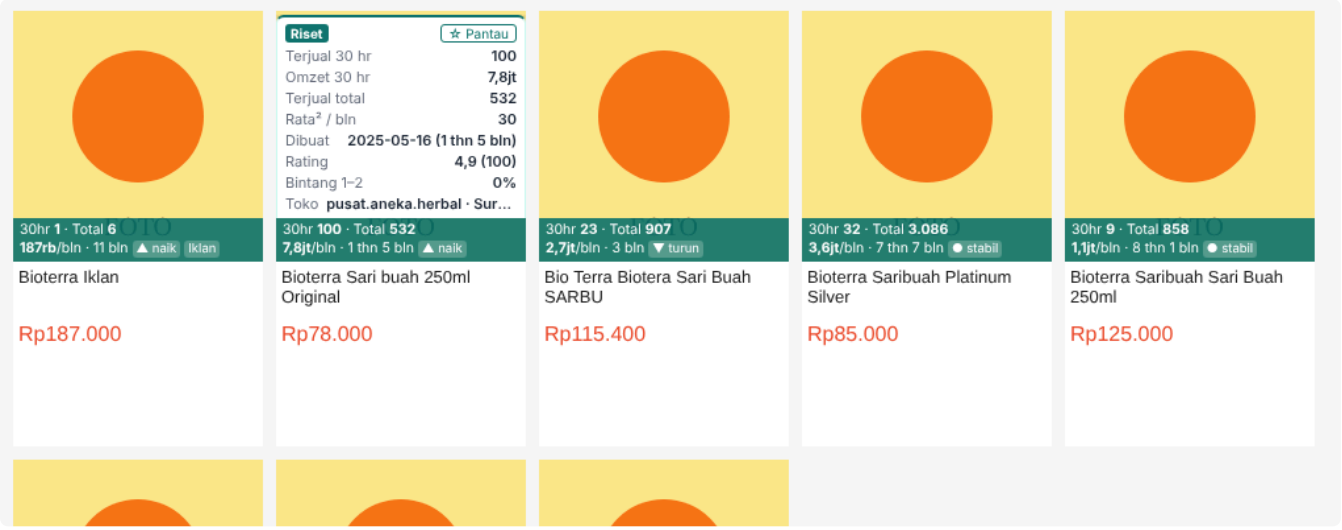
Di halaman produk, kotak rekomendasi Shopee memakai tinggi baris tetap, jadi blok di bawah kartu akan tertutup kartu baris berikutnya. Karena itu, di sini data tampil sebagai **pita hijau 2 baris di tepi bawah gambar**:

- **Baris 1:** terjual 30 hari dan terjual total.
- **Baris 2:** omzet per bulan, umur listing, peringkat (bila ada), tren, dan label Iklan.

Arahkan kursor ke pita untuk membuka **blok data lengkap**, termasuk rating, toko, dan tombol ☆ Pantau. Blok menutup lagi saat kursor pindah. Gambar produk tetap terlihat, dan klik di bagian kartu lain tetap membuka produknya.

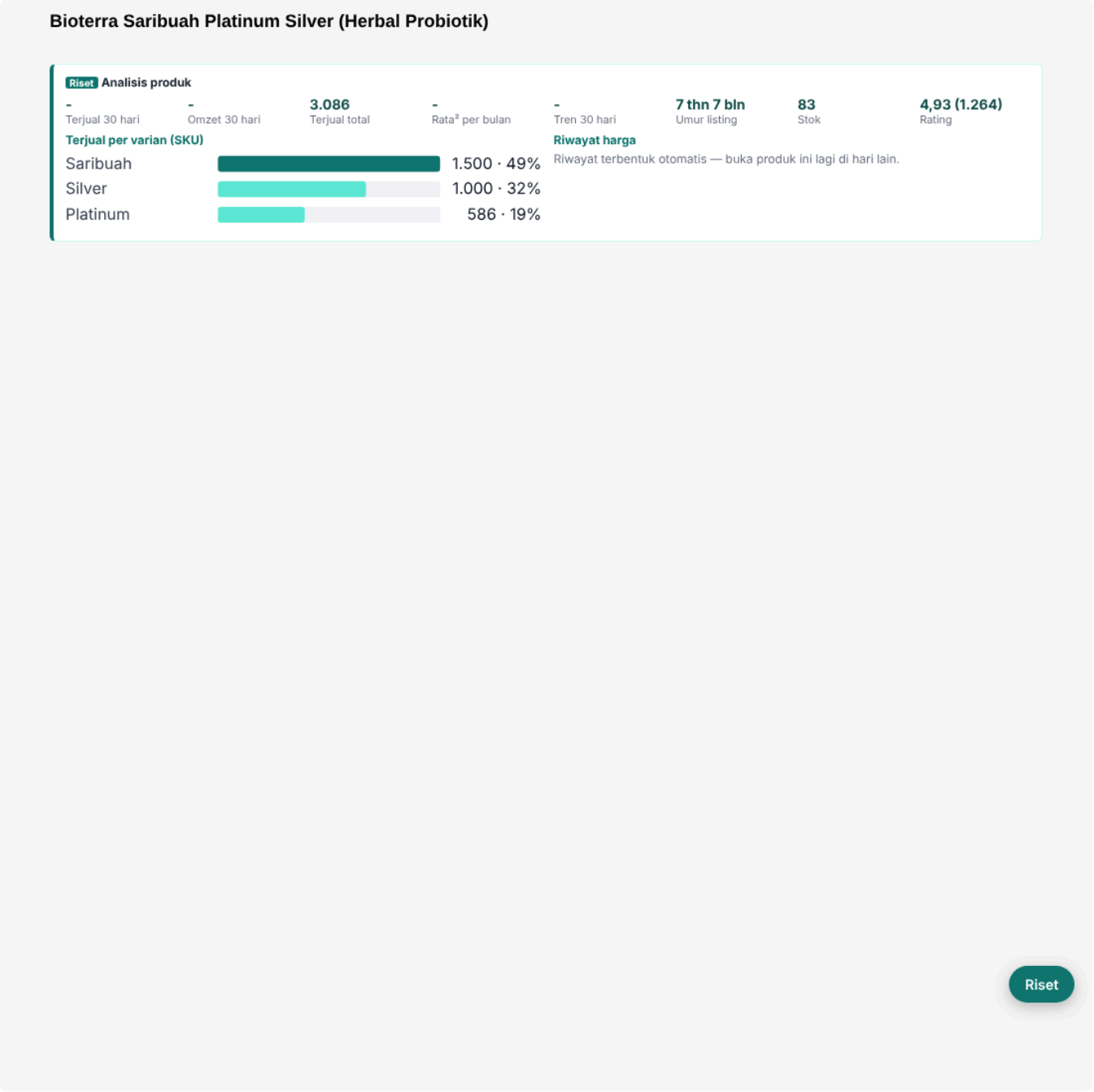
Ekstensi memilih sendiri tampilan ini: setiap blok diukur setelah dipasang, dan bila tertutup atau meluber, blok diubah menjadi pita.





Blok analisis di halaman produk

Muncul di bawah judul produk. Isinya angka utama (terjual 30 hari, omzet, total, rata-rata per bulan, tren, umur listing, stok, rating), grafik **porsi per varian**, dan grafik **riwayat harga & terjual total**. Shopee tidak lagi menampilkan terjual per varian, jadi porsi varian diperkirakan dari varian yang disebut di ulasan: scroll ke Penilaian Produk supaya ulasannya termuat. Bila belum ada ulasan terbaca, yang tampil harga tiap varian. Grafik riwayat terisi seiring waktu dari riwayat otomatis: buka produk yang sama di hari lain.



Tampilan ini bisa diganti ke label ringkas atau dimatikan di Pengaturan.

Panel Intipi

Klik tombol hijau **Intipi** di kanan bawah halaman Shopee. Angka di tombol = jumlah produk yang sudah terbaca. Di halaman produk, panel langsung membuka tab Produk.

Tab Pasar

Ringkasan riset untuk kata kunci, toko, atau kategori yang sedang dibuka.

- **Kartu ringkasan:** terjual 30 hari, estimasi omzet, terjual total, harga median dan rata-rata, rentang harga, umur listing rata-rata, rating rata-rata, porsi 10 teratas, tren pasar, jumlah produk iklan.
- **Sebaran harga & umur listing:** grafik batang menurut jumlah terjual 30 hari atau jumlah produk (pilih di menu kecil).
- **Tabel produk:** klik judul kolom untuk mengurutkan (# peringkat, harga, terjual 30 hari, total, omzet, umur, tren). Nama produk membuka halamannya di tab baru. Tabel menampilkan 100 produk; semuanya ada di ekspor.
- **Ekspor CSV (Excel):** semua produk beserta peringkat, diskon, promo, tren, iklan, toko, % ulasan buruk, dan link. File memakai pemisah titik koma agar langsung rapi di Excel berbahasa Indonesia.
- **Kosongkan:** menghapus data riset halaman ini dari tab.

Tab Analisis

- **Posisi toko saya:** peringkat produk toko Anda di kata kunci ini, keseluruhan dan organik, plus riwayat harian. Perlu nama/ID toko di Pengaturan.
- **Kata kunci …:** saran kata kunci terkait dari Shopee (klik untuk membuka pencariannya), dengan volume pencarian & tarif iklan bila sudah tertangkap dari Seller Centre.
- **Strategi promo:** berapa listing dan berapa porsi omzet yang memakai Gratis Ongkir XTRA, Promo XTRA, voucher toko, dan harga coret (dengan median diskon).
- **Peluang pemain baru:** porsi omzet dari listing berumur kurang dari 6 bulan dan listing baru terlaris.
- **Penjual teratas, Jenis toko, Lokasi penjual:** porsi omzet per toko, Mall/Star/biasa, dan kota.
- **Kata kunci di judul:** kata dan frasa yang dipakai produk laris (selain kata pencarian), bisa diekspor CSV.
- **Iklan & Ulasan:** porsi produk bersponsor dan sebaran bintang ulasan.

Tab Trending

Intipi tidak bisa melihat seluruh Shopee. Yang tampil di sini hanya daftar trending dari halaman yang Anda buka, dicatat per hari, ditambah perhitungan dari riwayat Anda sendiri.

- **Daftar trending dari Shopee:** buka halaman yang menampilkan daftar populer, misalnya Pencarian Populer di beranda, saran di kotak pencarian, Produk Terlaris, atau Flash Sale. Daftarnya tersimpan per hari, dikelompokkan per sumber (Pencarian

populer, Produk terlaris, Flash sale). Kata kunci bisa diklik untuk membuka pencariannya.

- **Gerak:** dibanding hari sebelumnya yang tercatat. *baru* = baru masuk daftar, ▲/▼ = naik/turun peringkat, *Hari muncul* = berapa hari kata kunci itu ada di daftar. Pembanding baru muncul setelah halaman yang sama dibuka di hari lain.
- **Naik daun (dari riwayat Anda):** produk yang terjual 30 harinya naik minimal 1,2× atau mulai laku dalam 30 hari terakhir, dihitung dari semua produk yang pernah terbaca. Buka kategori dan kata kunci andalan secara rutin agar daftar ini terisi.
- **Ekspor CSV:** semua daftar per hari beserta urutannya.

Bila sebuah halaman trending tidak tertangkap, klik **Unduh data diagnosa** saat berada di halaman itu. File diagnosa kini juga berisi daftar alamat API yang dimuat halaman (tanpa isinya), sehingga endpoint baru Shopee bisa ditambahkan.

Tab Affiliate (untuk affiliator)

Komisi tidak tampil di halaman pembeli Shopee. Intipi mengambilnya dari portal **Shopee Affiliate**:

1. Buka **affiliate.shopee.co.id › Penawaran Produk**, lalu cari atau scroll produk. Di kiri bawah muncul bar "Intipi · … komisi tersimpan".
2. Komisi tiap produk yang tampil tersimpan otomatis di browser Anda.
3. Saat browsing Shopee biasa, blok data produk yang komisinya sudah tersimpan menampilkan **Komisi aff.** (persen dan rupiah per terjual), dan pita di produk rekomendasi menampilkan label *Komisi n%*.

Intipi hanya membaca daftar penawaran produk. Dasbor penghasilan, laporan, pembayaran, dan data akun di portal tidak dibaca.

Tab **Affiliate** di panel (muncul setelah ada data komisi):

- **Semua / Di halaman ini / Koleksi:** semua produk berkomisi, hanya yang ada di halaman Shopee yang sedang dibuka, atau yang sudah Anda simpan.
- **Komisi:** persen tertinggi yang berlaku (komisi penjual, default, atau kampanye) dan rupiah per produk terjual.
- **Potensi/bln:** komisi per terjual × terjual 30 hari. Ini batas atas bila semua penjualan lewat affiliator, bukan perkiraan penghasilan Anda.
- **Skor 0–100:** gabungan laris (40), komisi per terjual (30), persen komisi (10), rating (15), dan sedikit ulasan buruk (5). Dipakai untuk mengurutkan, bukan janji hasil.
- ☆ **Koleksi:** simpan produk untuk kampanye. **Ekspor CSV** berisi nama, toko, harga, komisi, terjual, potensi, skor, rating, dan link produk sebagai bahan membuat link affiliate di portal.

Mode Affiliator (Pengaturan › Tampilan): panel langsung dibuka di tab Affiliate dan blok kartu menambah baris *Potensi aff./bln*. Data komisi bisa dihapus di Pengaturan › Data affiliate.

Tab Produk

Aktif saat membuka halaman sebuah produk.

- **Ringkasan produk** dan tombol ☆ **Pantau**.
- **Varian:** harga dan stok per varian, plus perkiraan porsi varian dari ulasan. Klik baris varian untuk memakai harganya di kalkulator.
- **Riwayat (otomatis):** perubahan harga, terjual, dan stok per hari, plus perkiraan terjual per hari.
- **Ulasan & keluhan:** buka bagian Penilaian Produk di halaman Shopee dan pilih filter bintang 1–3. Ulasan yang tampil terbaca otomatis dan kata keluhan tersering dirangkum.
- **Kalkulator laba & ROAS:** isi harga dan HPP, manual atau dari Toko POS (lihat *Mengisi HPP* di bawah). Hasilnya potongan Shopee, laba per unit, margin, ROAS impas, ROAS untuk target laba, dan laba setelah iklan bila ROAS diisi.
- **Posisi harga:** harga dibanding pencarian terakhir (kuartil bawah, median, kuartil atas, median 10 terlaris). Klik salah satu untuk memakainya di kalkulator. Ditampilkan juga harga minimal untuk mencapai target laba.
- **Gambar:** pilih gambar produk dan varian, lalu unduh ke folder Unduhan › Intipi › nama produk. Pakai hanya untuk riset; hormati hak cipta penjual.

Mengisi HPP

Di bawah kolom kalkulator ada dua pilihan sumber HPP.

Isi HPP manual (untuk yang belum memakai Toko POS):

1. Bila produk punya varian dengan modal berbeda, klik dulu baris variannya di bagian Varian.
2. Ketik HPP/modal per unit di kolom **HPP / modal (Rp)**.
3. Untuk produk bervarian, pilih **Untuk varian ini saja** atau **Untuk semua varian**.
4. Klik **Simpan HPP**. Mulai sekarang HPP itu terisi otomatis setiap kali produk ini dibuka, dan labelnya berubah menjadi "HPP (Rp) — tersimpan".

HPP varian didahulukan; varian yang belum punya HPP sendiri memakai HPP produk. Klik **Hapus** untuk membuang HPP tersimpan.

Ambil dari Toko POS: ketik nama item, klik **Cari HPP**, lalu klik item yang cocok. HPP dari Toko POS juga bisa disimpan dengan tombol **Simpan HPP ini untuk produk**. Bila Toko POS belum terhubung, yang tampil hanya tautan ke Pengaturan.

Banyak produk sekaligus: buka Pengaturan › **HPP manual**. Di sana ada daftar semua HPP tersimpan, tombol hapus per baris, **Ekspor CSV**, dan **Impor CSV**. File impor berisi satu produk per baris: `ID produk, HPP, nama` (nama boleh kosong). Untuk satu varian, tulis `ID produk:ID varian`. ID produk adalah angka terakhir di alamat halaman produk Shopee (setelah titik terakhir); cara termudah mendapat ID varian adalah menyimpan satu HPP varian dari kalkulator lalu mengekspornya.

Tab Pantau

Daftar produk yang Anda pantau (pesaing atau milik sendiri). Harga, stok, dan terjual dicatat setiap kali produk itu muncul di halaman yang Anda buka. Ditampilkan perubahan sejak mulai dipantau dan perkiraan terjual per hari. Klik × untuk berhenti memantau, **Ekspor riwayat (CSV)** untuk semua catatan.

Halaman toko & Seller Centre

Riset toko pesaing

Buka halaman toko pesaing di Shopee (mis. `shopee.co.id/namatoko`), lalu scroll daftar produknya. Di atas tab Pasar muncul kartu toko: pengikut, rating toko, % ulasan buruk, persentase chat dibalas, rata-rata waktu balas, umur toko, jumlah produk, tingkat pembatalan, dan kapan terakhir aktif. Kartu ringkasan dan tabel di bawahnya menghitung omzet serta produk terlaris toko itu dari produk yang terbaca.

Volume & tarif kata kunci dari menu Iklan

Di Seller Centre, panel dan blok kartu tidak dipasang. Ekstensi hanya merekam rekomendasi kata kunci yang ditampilkan Shopee di menu **Iklan Shopee**.

1. Buka Seller Centre › Iklan Shopee, lalu buka langkah pemilihan kata kunci saat mengatur iklan produk.
2. Saat Shopee menampilkan daftar kata kunci, muncul notifikasi kecil "Intipi: N kata kunci (volume/tarif) tersimpan".
3. Volume dan tarif tampil di tab Analisis untuk kata kunci yang sama. Daftar lengkap dan ekspor CSV ada di Pengaturan › Kata kunci dari menu Iklan.

Anda tidak perlu menyimpan atau menerbitkan iklan; cukup membuka daftarnya.

Arti angka

Semua angka terjual berasal dari yang ditampilkan Shopee, jadi bersifat perkiraan.

Istilah	Arti / rumus
Terjual 30 hari	Angka "Terjual/Bln" dari Shopee
Terjual total	Terjual sepanjang umur listing. Tanda **+** (mis. 10.000+) = Shopee membulatkan, angka sebenarnya bisa lebih besar
Est. omzet 30 hari	Terjual 30 hari × harga tengah (titik tengah harga varian termurah dan termahal)
Rata² per bulan	Terjual total ÷ umur listing dalam bulan
Tren	Terjual 30 hari ÷ rata-rata per bulan. ▲ naik ⩾ 1,3× · ● stabil · ▼ turun ⩽ 0,7× · ★ baru = listing di bawah 2 bulan
Tren pasar	Jumlah terjual 30 hari semua produk ÷ jumlah rata-rata bulanannya
Porsi 10 teratas	Bagian omzet yang dikuasai 10 produk teratas. Tinggi = pasar dikuasai sedikit penjual
Peringkat / organik	Urutan produk di hasil pencarian (urutan Terkait, Terlaris, dll.); organik = tidak menghitung produk iklan. Pembeli lain bisa melihat urutan sedikit berbeda
Pemain baru	Listing berumur kurang dari 6 bulan
Bintang 1–2	Porsi ulasan bintang 1 dan 2 dari semua ulasan
Potongan Shopee	Harga × (admin % + program %) + biaya per pesanan
Laba per unit	Harga − HPP − potongan Shopee − biaya kemasan
ROAS impas	Harga ÷ laba per unit. ROAS iklan di bawah angka ini = rugi
ROAS untuk laba X%	Harga ÷ (laba per unit − X% × harga)
Harga minimal untuk laba X%	(HPP + biaya per pesanan + kemasan) ÷ (1 − admin % − program % − X%)

Istilah	Arti / rumus
Perkiraan terjual/hari	Kenaikan terjual total ÷ jumlah hari antara dua catatan

Cara kerja & privasi

- **Hanya membaca.** Ekstensi membaca respons yang diminta halaman Shopee sendiri saat Anda browsing dan scroll (hasil pencarian, halaman toko, rekomendasi, detail produk, ulasan). Ekstensi tidak pernah mengirim permintaan sendiri ke Shopee, karena permintaan seperti itu ditolak dan bisa membuat akun ditandai.
- **Data hanya dari halaman yang Anda buka.** Tidak ada data historis dari sebelum Anda membuka halaman, dan tidak ada pemindaian otomatis di latar belakang. Riwayat dan peringkat bertambah setiap kali Anda membuka halaman yang sama di hari lain.
- **Tersimpan di browser ini saja.** Data riset per halaman hilang saat tab ditutup. Daftar Pantau, riwayat otomatis (maks. 3.000 produk), peringkat toko saya, kata kunci iklan, HPP manual, dan pencarian terakhir disimpan di penyimpanan lokal browser. Tidak ada yang dikirim ke server mana pun. Pindah komputer atau browser? Ekspor HPP manual ke CSV lalu impor di tempat baru.
- **Ke Toko POS** hanya dikirim kata kunci pencarian item saat Anda menekan Cari HPP, dan hanya setelah login.
- **Menghapus data:** Pengaturan › Riwayat otomatis › Hapus riwayat; Pengaturan › Kata kunci dari menu Iklan › Hapus; Pengaturan › HPP manual › Hapus semua.

Pemecahan masalah & FAQ

Gejala	Yang dicoba
Tombol Intipi tidak muncul	Pastikan ekstensi aktif dan "Tampilkan tombol Intipi" dicentang. Muat ulang halaman (F5) setelah memasang atau memperbarui ekstensi
Panel bilang "Belum ada data"	Scroll hasil pencarian sampai produk termuat, atau buka halaman berikutnya. Data hanya terbaca dari halaman yang dibuka setelah ekstensi aktif

Gejala	Yang dicoba
Angka kosong, "-", atau aneh	Shopee mungkin mengubah format datanya. Klik **Unduh data diagnosa** di bawah panel, lalu kirim filenya untuk perbaikan
Blok di bawah kartu tidak muncul	Cek "Tampilkan data langsung di halaman" di Pengaturan, lalu coba gaya Label ringkas. Kirim data diagnosa bila tetap tidak muncul
Di "Kamu Mungkin Juga Suka" hanya ada pita hijau, bukan blok lengkap	Memang begitu: kisi rekomendasi bertinggi tetap. Arahkan kursor ke pita untuk melihat blok lengkap. Bila pita atau blok menutupi sesuatu, kirim screenshot
Blok data hanya terlihat saat kursor di atas kartu	Ekstensi versi lama. Ekstrak versi terbaru ke folder `intipi`, klik ↻ di `chrome://extensions`, lalu muat ulang halaman
Blok analisis tidak muncul di halaman produk	Datanya tetap ada di tab Produk pada panel. Blok ditempel di bawah judul produk, jadi bergantung pada tata letak halaman Shopee
Shopee meminta verifikasi/captcha	Selesaikan sendiri di Shopee. Jangan membuka terlalu banyak halaman dengan sangat cepat
"Toko POS tidak bisa dihubungi"	Cek alamat Toko POS dan pastikan aplikasinya menyala. Komputer harus satu jaringan dengan server
"Sesi Toko POS habis"	Login lagi di Pengaturan
Posisi toko saya kosong	Isi nama atau ID toko di Pengaturan, lalu buka ulang pencarian. Produk Anda harus ada di hasil yang sudah terbaca
Volume kata kunci tidak muncul	Buka daftar rekomendasi kata kunci di menu Iklan Seller Centre sampai muncul notifikasi tersimpan

Apakah akun Shopee saya aman? Ekstensi hanya membaca apa yang sudah dimuat halaman, sama seperti yang Anda lihat sendiri, dan tidak membuat permintaan tambahan ke Shopee.

Kenapa angka terjual beda dengan alat lain? Alat lain memakai database hasil pemindaian mereka sendiri. Ekstensi ini memakai angka yang tampil di Shopee saat itu.

Bisakah melihat penjualan bulan-bulan lalu? Hanya dari riwayat yang tercatat sejak Anda mulai membuka produk tersebut. Pantau produk penting dan buka berkala.

Saya belum punya Toko POS. Apakah kalkulator tetap bisa dipakai? Bisa. Pilih **Isi HPP manual**, ketik HPP, lalu Simpan HPP. Semua fitur lain tidak memerlukan Toko POS.

Kenapa terjual per varian hanya "perkiraan"? Shopee tidak lagi mengirim angka terjual per varian. Ekstensi menghitung porsi dari varian yang disebut pembeli di ulasan yang sudah terbaca, jadi makin banyak ulasan dibuka, makin baik perkiraannya.

Riwayat versi

v0.5.0 — 29 Oktober 2026

- **Baru: fitur affiliator.** Komisi tiap produk dibaca dari halaman Penawaran Produk di portal Shopee Affiliate, lalu tampil di blok kartu (*Komisi aff.*) dan di pita produk rekomendasi.
- **Baru: tab Affiliate** di panel: daftar produk berkomisi, potensi komisi per bulan (batas atas), skor 0–100, koleksi kampanye (☆), dan ekspor CSV.
- **Baru: Mode Affiliator** dan bagian *Data affiliate* di Pengaturan.
- **Privasi:** di portal Affiliate hanya daftar penawaran produk yang dibaca; dasbor penghasilan, laporan, pembayaran, dan data akun tidak dibaca.
- **Perbaikan:** blok analisis di halaman produk kadang menempel di baris breadcrumb dan menimpa judul serta harga (terlihat di Google Chrome). Breadcrumb kini diabaikan.

v0.4.0 — 29 Oktober 2026

- **Baru: tab Trending.** Daftar pencarian populer, produk terlaris, dan flash sale yang Anda buka dicatat per hari, dibandingkan dengan hari sebelumnya, plus daftar *naik daun* dari riwayat Anda. Bisa diekspor ke CSV.
- **File diagnosa** kini juga mencatat alamat API lain yang dimuat halaman (tanpa isinya), untuk menemukan perubahan format Shopee.
- Nama ekstensi berganti menjadi **Intipi** (sebelumnya Riset Shopee); kredit Cak Arip · cakarip.blog.

v0.3.0

- HPP manual per produk atau per varian, impor/ekspor CSV; koneksi Toko POS menjadi opsional.